

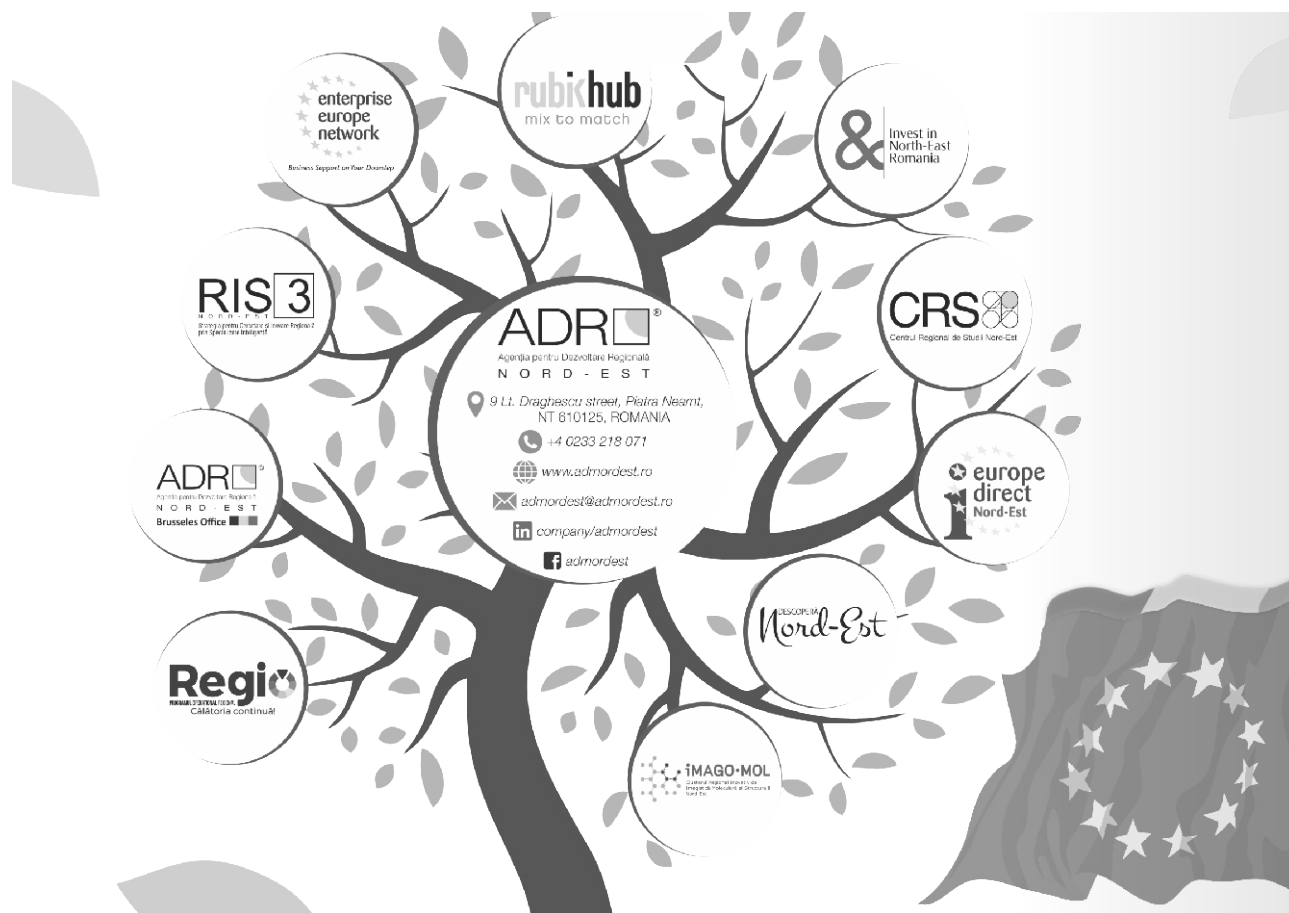
info

#59

Nord-Est

Seria a II-a, nr. 6/2019

Buletin informativ al Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est



Mic tratat de anatomie regională

Vălvă mare anul trecut, când cercetătorii americani au descoperit un NOU ORGAN al corpului omenesc. Pe cât de important, pe cât de ignorat până acum. Este vorba de **interstițiu**.

În toată istoria medicinei, doctorii nu au reușit să îl vadă, deși cu toții suntem dotați cu acest organ. Funcțiile sale nu sunt încă bine înțelese, iar studiarea sa în amănunt ar putea ajuta la crearea de noi tratamente pentru bolile cunoscute, în special cancerul.

(continuare în pagina 2)

Cercetătorii au descoperit niște compartimente umplute cu lichid, situate în tot corpul, sub piele. Ele au fost denumite „interstitium”.

Cercetătorii care l-au descoperit susțin că ceea ce ar putea fi recunoscut drept cel mai nou organ al organismului uman a fost întotdeauna la vedere, doar că a fost interpretat greșit. Se găsește sub piele, dar și în jurul intestinelor, plămânilor, mușchilor și al vaselor de sânge.

„Nu este un țesut rigid, este flexibil. Este fluid. Adică arată ca un burete, ca un tampon, este vorba despre niște structuri flexibile pline de lichid, care pot fi comprimate și apoi revin la forma inițială”, afirmă Neil Theise, patolog.

Inițial se credea că este vorba doar despre un „perete” format din niște straturi dense de colagen, care unește țesuturile și se credea că acele compartimente erau goale. În loc de perete, este mai degrabă o „**autostradă deschisă, cu compartimente umplute cu lichid**”, potrivit autorului studiului, Neil Theise, profesor de patologie la Universitatea de Medicină din New York. (Sursa: Scientific Reports, Structure and Distribution of an Unrecognized Interstitium in Human Body, 27 martie 2018)

Această descoperire demonstrează că, indiferent de cât de avansată este știința, există întotdeauna loc pentru noi descoperiri. Mai ales când acest necunoscut își are locul în fiecare dintre noi. Mai mult, disponibilitatea de învățare permanentă, de acceptare a noilor descoperiri, dar și de reevaluare permanentă a ceea ce credem că știm fără de tăgadă sunt elemente esențiale în societatea de azi.

A crea și a umple spații, a transporta informații și cunoaștere între actori locali, regionali și internaționali, a fi fluidul de legătură pentru buna funcționare a sistemului dezvoltării regionale, fac parte în bună măsură din rolurile pe care ni le-am asumat în cei 20 de ani de ADR.

Dacă e să fim sinceri, în România, reflexul de a construi împreună nu ne e tocmai caracteristic. Dar unde nu e reflex, trebuie să fie efort: efort continuu, susținut, pentru o construcție dificilă, diversă, avangardistă, dar trainică în același timp

Ca să poți fi conector, facilitator, mediator, trebuie să ai, în primul rând, cu cine lucra. Preocuparea noastră este aceea de a atrage și de a consolida o masa critică de oameni care dau din timpul și cunoașterea lor comunității și care sunt foarte interesați să aibă acces la informații, pentru a putea construi și mai mult în jurul lor. Vizăm implicarea mai consistentă în activitățile noastre a reprezentanților administrației publice locale, a mediului academic, a sectorului privat și a societății civile, a Oamenilor, pentru a găsi noi forme de a lansa inițiative antreprenoriale, de a încuraja atragerea de investitori și de a promova noi proiecte, împreună cu parteneri din Europa.

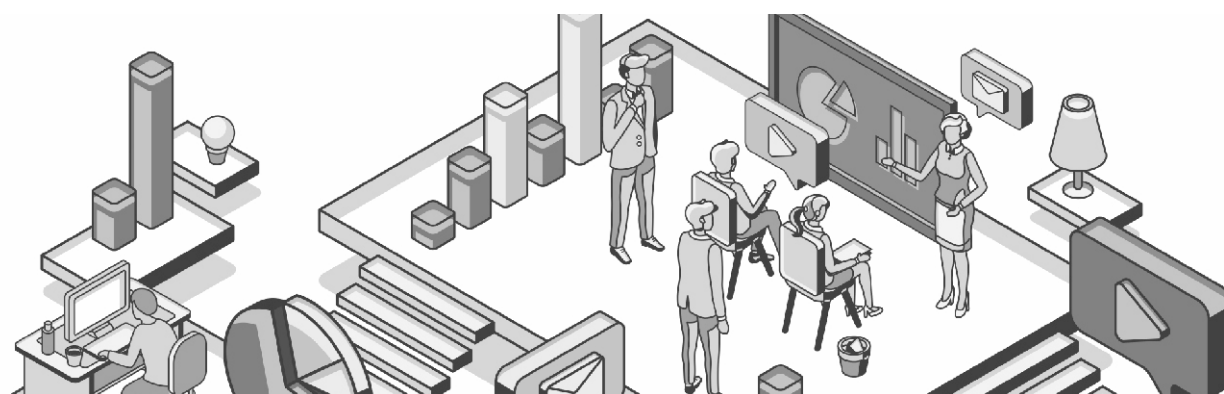
Nu-l așa că împreună putem fi interstițiul Regiunii și doar împreună putem asigura funcționarea unui organism sănătos și rezilient? De aceea, vă invităm să ne fiți aproape!

GABRIELA BOBEANU
Șef Birou Regional de Informare



Bugetul UE pentru perioada 2021-2027: momentul luării deciziilor

În cadrul reuniunii Consiliului European din 17-18 octombrie 2019, Comisia Europeană i-a invitat pe șefii de stat sau de guvern din UE să ofere îndrumare politică și să dea un nou impuls negocierilor pentru ca, înainte de sfârșitul anului, să se ajungă la un acord privind un buget al UE modern, echitabil și echilibrat pe termen lung, pentru perioada 2021-2027. Următorul cadru financiar multianual (CFM) ar trebui să fie adaptat provocărilor actuale și viitoare, astfel încât UE să poată răspunde așteptărilor cetățenilor. Comisia Europeană prezintă principalele puncte pe care liderii UE trebuie să le analizeze și referitor la care să indice o direcție, pentru a se ajunge la un acord rapid. Printre acestea se numără:



— un nivel global al finanțării care să corespundă priorităților comune ale Uniunii;

— un buget modern care să asigure un echilibru corect între politici și să pună un accent puternic pe valoarea adăugată a UE;

— o abordare mai transparentă a finanțării bugetului UE și introducerea unor noi surse de venit pentru a sprijini prioritățile și a reduce sarcina asupra contribuțiilor naționale;

— o mai mare coerență a politicilor, prin asigurarea unei legături mai strânse între finanțare și prioritățile de politică și prin consolidarea instrumentelor care protejează bugetul UE de deficiențele din domeniul statului de drept.

Adoptarea unor decizii strategice privind aceste elemente ar trebui să contribuie la avansarea negocierilor în curs cu privire la următorul buget pe termen lung al UE, scopul fiind ajungerea la un acord până la sfârșitul anului, astfel cum au convenit liderii UE în luna iunie:

Un buget care să își atingă scopurile stabilite

Comisia a propus un buget pe termen lung, echivalent cu 1,114 % din venitul național brut (VNB) al UE-27. În prezent, Uniunea cu 27 de membri investește 1,16 % din VNB-ul UE-27, inclusiv prin Fondul European de Dezvoltare. Prin urmare, bugetul propus este deja mai mic în comparație cu bugetul actual. Dacă bugetul UE va fi redus și mai mult, va fi dificil pentru Uniune să își îndeplinească prioritățile și să le ofere atât fermierilor, studenților și cercetătorilor europeni, cât și celorlalte sute de mii de beneficiari ai bugetului UE sprijinul de care au

atât de mare nevoie. Prin urmare, liderii ar trebui să aibă în vedere un buget realist, care să atingă obiectivele stabilite.

Modernizarea componentei „venituri” a bugetului UE

Acum este momentul să se analizeze noi surse de venituri pentru bugetul UE, care să fie mai strâns legate de prioritățile sale de politică. Printre sursele posibile se numără veniturile provenite din sistemul de comercializare a certificatelor de emisii sau contribuțiile bazate pe materialele plastice nereciclate. Liderii ar trebui să profite de impulsul tot mai pronunțat în favoarea acestor noi resurse proprii și să convină asupra diversificării surselor de venituri la bugetul UE.

Modernizarea componentei „cheltuieli” a bugetului UE

În propunerea sa privind bugetul pe termen lung al UE, Comisia a propus asigurarea unui nou echilibru între domeniile de politică finanțate din bugetul UE. Politica de coeziune și politica agricolă comună continuă să joace un rol vital în conturarea viitorului Europei, însă acestea sunt modernizate pentru a corespunde noilor priorități. În același timp, se alocă mai mulți bani unor domenii-cheie de politică, cum ar fi cercetarea și inovarea, mobilitatea studenților, combaterea schimbărilor climatice, migrația, gestionarea frontierelor și securitatea, digitalizarea, precum și apărarea și acțiunea externă a Uniunii. Liderii ar trebui să sprijine aceste eforturi de modernizare a bugetului UE și să se asigure că se obțin rezultate în domeniile cu adevărat importante pentru cetățeni.

GABRIELA BOBEANU
Șef Birou Regional de Informare

Peste 13 milioane de euro - finanțare asigurată prin REGIO pentru Municipiul Bacău

5 proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, în valoare totală de 13.77 milioane Euro, din care 12,72 milioane euro asistență financiară nerambursabilă vor fi implementate până în 2023 și vor transforma Municipiul Bacău într-un oraș al viitorului.

Proiectele sunt finanțate în cadrul Axei 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, sunt cuprinse în Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Bacău și vor beneficia de asistență financiară nerambursabilă în proporție de 98%, doar 2 % revenind municipalității băcăoane drept contribuție proprie.

În vederea îmbunătățirii mobilității urbane, două trasee pentru deplasări nemotorizate vor fi amenajate pe următoarele tronsoane: CENTRU – AEROPORT și PARCUL CANCICOV - STADION - BAZIN DE ÎNOT - UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” (TRASEUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI), cu o finanțare de 9,23 milioane euro. Cele două proiecte vizează:

☑ dezvoltarea sistemului de transport velo, prin realizarea de piste de biciclete în suprafață de 15.836 mp și amenajarea de facilități pentru bicicliști (amplasare rasteluri pentru biciclete, parcări pentru biciclete), estimându-se o creștere cu 7,5% (1.247 bicicliști) a numărului de utilizatori.

☑ creșterea gradului de siguranță și accesibilitate pentru pietoni, prin modernizarea unor spații pietonale în suprafață de 3780 mp, prevăzute cu sisteme de siguranță, care să împiedice accesul auto pe trotuar, estimându-se o creștere a numărului de persoane care utilizează traseele pietonale cu 8,9%.

☑ îmbunătățirea spațiului urban, prin asigurarea de spații verzi în aliniament și plantarea de 2.333 mp arbori și arbuști.

„Modernizarea stațiilor de transport public”, un proiect în valoare de 2.633.259 euro, ce urmărește:

☑ reducerea până în anul 2022 a emisiilor de CO2 în zona ce face obiectul investiției cu 6,1% (6.565,20 tone echivalent CO2), ca urmare a creșterii utilizării transportului public, prin îmbunătățirea calității spațiilor din zonele de îmbarcare-debarcare călători din mijloacele de transport în comun și oferirea acestora de servicii, informații și facilități care să conducă la încurajarea utilizării transportului public ca mod uzual de deplasări la nivelul municipiului;

☑ creșterea numărului de pasageri ai transportului public local cu 10,2% (1.823.476 pasageri), până în anul 2022 ca urmare a modernizării stațiilor de transport din municipiu, astfel încât cetățenii să beneficieze de condiții optime pentru utilizarea transportului în comun ca mijloc de deplasare.

Creșele nr. 3 și nr.9 din Municipiul Bacău vor deveni căsuțe mai primitoare, spații educaționale moderne și un loc de joacă plăcut pentru 175 de preșcolari, cu vârste cuprinse între 0 și 4 ani, dar și spații de lucru adecvate pentru personalul didactic și nedidactic care îi are în ocrotire. Valoarea finanțării nerambursabile pentru aceste două obiective este de 851.472 euro, iar durata de implementare a proiectelor este de 18 luni.

În România, conceptul de dezvoltare urbană durabilă este pus în practică în cel mai pragmatic mod prin Axa Prioritară 4 din Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020. Această axă prioritară combină priorități de investiții subscrise următoarelor obiective tematice: economii cu emisii reduse de CO2; protecția mediului și promovarea utilizării eficiente a resurselor; promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei; investiții în educație și competențe.

La nivelul Regiunii Nord-Est, cele șase municipii reședință de județ (Bacău, Botoșani, Iași, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui) au depus 69 de proiecte aferente Axei 4 POR 2014-2020, în valoare de 313,5 mil. EURO, reprezentând 140% din alocarea financiară.

GABRIELA BOBEANU
Șef Birou Regional de Informare



Calea către o dezvoltare durabilă și echilibrată cu ajutorul Achizițiilor Verzi

Comportamentul economic și de consum al oamenilor este determinant pentru protejarea naturii. În acest sens, produsele și serviciile verzi reprezintă un factor cheie în ameliorarea stării mediului înconjurător și a sănătății oamenilor. Comisia Europeană recunoaște rolul esențial al achizițiilor publice ca motor pentru susținerea achizițiilor de produse și servicii verzi, în sensul în care statele își pot asuma criteriile pentru achiziții verzi în vederea stimulării pieței produselor verzi și în vederea atingerii țintelor de protecția mediului stabilite în **Strategia 2020**.

În acest trend se înscrie și Forumul Compraverde "Buygreen", un eveniment dedicat politicilor pentru achiziții publice și private verzi. Anul acesta, a avut loc și conferința europeană a proiectului de cooperare interregională GPP-STREAM (Green Public Procurement and Sustainability Tools for Resource Efficiency Mainstreaming), în cadrul căruia Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est este partener.

Pentru viitorul imediat, se preconizează adoptarea la nivel național a cerințelor minimale de 5% din achizițiile publice care să respecte criteriile achizițiilor verzi, ceea ce va genera o piață de minimum 1 miliard de euro pentru produsele și serviciile verzi. Acest fapt va avea un impact semnificativ la reducerea emisiilor cu efect de seră și la protejarea solului.

Pentru a putea evolua spre o zonă de stabilitate și durabilitate economică, dezvoltarea de proiecte și idei de achiziții verzi, care să contureze o economie verde și să facă pași către tranziția ecologică, reprezintă un deziderat la nivel european, dar și la nivel global. Un exemplu în acest sens este reprezentat de statele nordice, care implementează Inițiativa Comerțului Etic și directivele OECD privind Principiile pentru integritate în achizițiile publice. Astfel, în derularea achizițiilor publice, autoritățile contractante din domeniul sanitar au introdus criterii sociale pentru furnizori, care sunt responsabili pentru maparea întregului proces de producție pentru mănuișii sanitar, proces ce a condus la îmbunătățirea condițiilor de viață (reducerea sclaviei moderne și respectarea drepturilor omului) a muncitorilor în state din Asia de Sud, precum Malaiezia și Vietnam.

Promovarea unor concepte precum economia circulară și ecoinovarea la nivelul politicilor de dezvoltare conduce la o abordare integrată sinonimă cu dezvoltarea durabilă.

Achizițiile (publice) verzi pot să influențeze pozitiv piața,



da un bun exemplu în sensul economisirii, stimulării afacerilor sustenabile, abordării unui comportament moral și ecologic. Prin promovarea achizițiilor verzi, autoritățile publice pot oferi industriei stimulente reale pentru dezvoltarea de tehnologii și inovații ecologice. În unele sectoare de produse și servicii impactul estimat este unul semnificativ, pentru că achizitorii publici au în administrare o gamă variată de servicii în domeniul tehnologiei informației, clădirilor eficiente energetic, transportului public etc.

Adoptând modelul achizițiilor publice ecologice, putem face un pas important spre dezvoltarea durabilă și putem accelera tranziția spre un sistem economic cât mai viabil pentru dezvoltarea viitoare a societății.

ADRIAN ANDREI
Expert Birou Cooperare Externă



Impactul proiectelor implementate de Centrul Regional de Studii Nord-Est în educația și formarea profesională a adulților

***eSkills4ALL - A Digital Skills Tool kit
for low adults focusing on Women
re-entering the labour market***



Noutatea proiectului se referă la pregătirea profesională a adulților cu un grad scăzut de cunoștințe și abilități digitale, iar scopul proiectului este formarea profesională a adulților pentru reintegrarea pe piața muncii. **Proiectul eSKILLS4ALL** inițiază o abordare holistică de promovare a alfabetizării digitale și combate, în același timp, dezechilibrele privitoare la competențele digitale și șomajul în rândul adulților, cu o atenție specială acordată femeilor. Scopul urmărit se dorește a fi realizat printr-un instrument electronic, bazat pe o platformă interactivă și dinamică, necesară pentru dobândirea eficientă a competențelor digitale.

Mai multe informații și noutăți despre proiect puteți găsi pe websiteul <https://eskills4all.eu/> sau pe Facebook: <https://www.facebook.com/eskills4all/>.

***DIMESCA - Digital Inclusion, Mediation
and Skills in lifelong Career guidance***



Proiectul „DIMESCA – E-skills in Lifelong Career Guidance” este un proiect european ce include schimburi de bune practici și oferirea de instruire de specialitate, derulat de rețeaua internațională Cités des métiers. Obiectivele specifice ale proiectului includ adaptarea și consolidarea abilităților digitale ale profesioniștilor care lucrează în centrele de orientare profesională, oferirea serviciilor personalizate pentru însușirea instrumentelor digitale în centrele de orientare în carieră și promovarea metodelor și instrumentelor de conștientizare a cetățeniei digitale pentru publicul-țintă. Detaliile proiectului pot fi regăsite pe pagina de Facebook dedicată: <https://www.facebook.com/Dimesca-project-395101371278389/>.

***Your Local Guide:
Digital Skills in Tourism***



Proiectul Your Local Guide își propune să îmbunătățească abilitățile digitale pentru cel puțin 400 de seniori cu competențe digitale scăzute, dornici să lucreze în managementul și promovarea destinațiilor turistice, înțelegând oportunitatea unei astfel de afaceri și dorind să o valorifice individual sau într-o comunitate de profesioniști. Proiectul poate fi o oportunitate excelentă pentru persoanele în vârstă de a rămâne active în comunitate, realizând în același timp lucruri utile și plăcute. Proiectul propune abordări inovatoare de predare și învățare, concretizate sub forma unor rezultate precum: colecții de bune practici și manuale interactive, un kit de instruire și un joc video ca instrumente pentru a învăța cum se poate gestiona și promova o destinație turistică.

Pentru a fi la curent cu desfășurarea proiectului, puteți urmări websiteul www.yourlocalguide.org și pagina de Facebook Your Local Guide: <https://www.facebook.com/YourLocalGuideProject/>.

Restart+ Communities in action



Obiectivul **proiectului Restart+** este acela de a construi alianțe durabile între lideri comunitari, autorități publice și instituții de formare profesională, în patru regiuni europene din următoarele țări: Irlanda, Portugalia, România și Irlanda de Nord. Fiecare dintre aceste alianțe comunitare va reuni diferite grupuri de părți interesate și va întreprinde activități de predare și învățare, pe baza materialelor educaționale elaborate în cadrul proiectului, cu scopul de a dezvolta abilități de conducere care să ajute la regenerarea comunităților. Informații suplimentare pot fi obținute de pe websiteul dedicat: <http://www.restart.how> și de pe pagina Facebook a proiectului: <https://www.facebook.com/RestartCommunities/>.

Craft 4.0



Proiectul Craft 4.0 își propune să promoveze dezvoltarea profesiilor meșteșugărești prin exploatarea oportunităților oferite de tehnologiile moderne, pentru a crea o nouă revoluție în domeniul artizanal, atât din perspectivă economică, cât și culturală. Obiectivul acestui proiect constă în crearea unui set de instrumente de instruire pentru meșteșugarii interesați să își dezvolte abilitățile în domeniul modelării digitale și imprimării 3D. Proiectul Craft 4.0 își propune să dezvolte:

- ✓ o platformă de instruire online în domeniul proceselor de modelare digitală și a imprimării 3D;
- ✓ un cadru accesibil pentru dezvoltarea instruirii în domeniul artizanal;
- ✓ un ghid cu privire la modalitățile prin care aceste tehnologii moderne pot sprijini dezvoltarea produselor meșteșugărești.

Smart Your Home



Proiectul își propune să ajute persoanele în vârstă să înțeleagă posibilitățile și caracteristicile digitalizării, exemplificate prin diverse concepte smart-home, care le permit să rămână independenți în propria lor casă. Obiectivul proiectului Smart Your Home este de a dezvolta un curs, prin care persoanele în vârstă vor fi instruite să înțeleagă și să utilizeze într-un mod independent dispozitivele smart-home. De asemenea, dezvoltăm o abordare inovatoare pentru a permite persoanelor în vârstă să-și creeze propriul mediu inteligent. Websiteul proiectului poate fi accesat la următorul link: <https://www.smartyourhome-project.ili.eu>.

Women Power Code



Proiectul WOMEN POWER CODE vizează un cadru educațional integrat pentru a ajuta femeile adulte să dobândească și să își dezvolte abilitățile de programare, sporind astfel participarea lor la sectorul STEM / ICT. Proiectul propune difuzarea conceptului de Internet of Things (IoT) și elaborarea unui nou curriculum ce include materialele interactive de formare multimedia, cum ar fi tutorialele video și jocurile video. Noul produs educațional dezvoltat în cadrul proiectului va furniza materiale care vor permite acumularea de cunoștințe și abilități în ceea ce privește imprimarea 3D și Internet of Things. Unitatea finală, Platforma Raspberry Pi, va descrie modalitatea de utilizare și aplicațiile practice ale acesteia.

Mai multe detalii și noutăți despre proiect pot fi găsite pe website-ul <https://womenpowercode.eu/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/WOMEN-POWER-CODE-1737258186306036/>.

Despre Startup Spinner Makeathon - un eveniment etalon pentru comunitatea de startup din România

Dacă nu ai reușit să fii prezent alături de noi la cea de-a doua ediție Startup Spinner Makeathon, ce a avut loc în perioada 18-20 octombrie 2019 la Rubik Hub, Piatra Neamț, îți povestim, pe scurt, despre cum s-a derulat acest eveniment, devenit etalon pentru comunitatea de startup din România și care începe să fie cunoscut chiar și în afara granițelor!

30 de mentori | 5 jurați | 18 startup-uri | 11 organizatori | 1 singură comunitate!

Anul acesta am reușit să atragem în program (și să ne surprindem în mod plăcut comunitatea) nume sonore atât din ecosistemul antreprenorial național, cât și internațional, în calitate de mentori sau jurați. Aceștia s-au alăturat misiunii noastre pentru că au înțeles nevoia implicării și colaborării în vederea dezvoltării unor programe educaționale care pot oferi claritate fondatorilor de startup.

Pe parcursul întregului weekend, mentorii s-au conectat cu startup-urile, au lucrat împreună și le-au împărtășit din expertiza lor, cu scopul de a găsi soluții pentru depășirea provocărilor specifice sau a unor blocaje punctuale. Un foarte mare avantaj a fost faptul că printre mentori s-au aflat reprezentanți ai diferitor ecosisteme antreprenoriale, dar totodată, persoane cu experiențe profesionale variate și cu expertiză în domenii diferite, de la IT&C, financiar și marketing până la legislativ și academic. Juriul, în fața căruia startup-urile și-au prezentat pitch-urile finale, a fost cel care a analizat și deliberat câștigătorii, după criterii începând de la calitatea pitch-ului și echipă, până la scalare și valoarea adăugată reală pe care acestea o aduc întregii lumi. Noi credem, de fapt, că indiferent de premii, toate startup-urile au fost câștigătoare la final, întrucât prin simpla participare au învățat extrem de mult despre propria companie și despre pașii către evoluția și dezvoltarea acesteia. Noutatea acestei ediții a fost divizarea pe categorii a startup-urilor înscrise: Alpha și Beta.

Cei din categoria Alpha nu au întrunit în totalitate criteriile anunțate inițial – în sensul că produsul/serviciul lor nu era foarte clar definit, modelul de afaceri nu a fost unul bine

structurat, iar echipa era încă neformată sau neînchegată, însă am considerat că participarea lor la Startup Spinner Makeathon nu poate fi decât un câștig pentru ei!

Cei din categoria Beta, însă, au fost selecționați strict în baza următoarelor criterii: un model de afaceri clar, aliniere în rândul membrilor echipei și un produs bine definit.

Ambele categorii au beneficiat de un program complex de mentorat, însă diferit structurat. Fiecare startup Beta a avut un mentor dedicat pe parcursul celor 3 zile, spre deosebire de Alpha, care s-au putut înscrie doar la sesiuni de office hours (discuții scurte, punctuale) cu mentorii din program.

Elementul principal și cel mai important al evenimentului l-a constituit mentoratul, însă, ne-am dorit să existe și o componentă competițională, adresată ambelor categorii de startup-uri înscrise, iar cu ajutorul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (organizația-mamă a Rubik Hub) și a sponsorului Rubik Hub - Orange Romania, am putut realiza acest lucru, acordând următoarele premii:

☑ Startup-uri Alpha:

- IdCloud – 1000 euro

- ColdBrewCoffe – un bilet la conferința de specialitate: How to Web, București 2019

- FashionLab – un bilet la conferința de specialitate: How to Web, București 2019

☑ Startup-uri Beta:

- Oncochain – 2000 euro și un bilet de participare la Startup Alley Exhibitor Package, în cadrul conferinței TechCrunch Disrupt, Berlin 2019

- Netbears – 1500 euro și un bilet de participare la Startup Alley Exhibitor Package, în cadrul conferinței TechCrunch Disrupt, Berlin 2019

- Wello - un bilet la conferința de specialitate: How to Web, București 2019

- Hireup – un bilet la conferința de specialitate: How to Web, București 2019





Iată câteva dintre impresiile apărute după eveniment, culese la cald de la mentori și startup-uri:

“Am avut ocazia să întâlnim oameni extraordinari care ne-au ajutat foarte mult aici la Piatra Neamț, la Rubik; cu adevărat pot să zic că este o atmosferă și o energie cu totul specială, oamenii sunt foarte bine pregătiți, programul a fost extraordinar. Sunt aici de 3 zile și am impresia că am stat o lună, totul a fost foarte intens! Sunt foarte bucuroasă de premiu, de fapt este o validare și încredere că noi vom duce proiectul nostru Oncochain mai departe și chiar vom face absolut tot ce ține de noi să îl ducem mai departe, pentru că este nevoie de așa ceva în România.” – Roxana Margan, Medic Specialist Ginecologie, Co-fondator Oncochain, câștigător premiul 1, startup Beta.

“A fost extraordinar, e prima experiență de genul acesta. Din punctul meu de vedere sunt cel puțin două lucruri pe care le consider cu adevărat valoroase după această experiență: unul este faptul că am reușit să poziționăm produsul nostru într-un context global și am observat că există potențial, în condițiile în care în momentul de față pe piață sunt în jur de 5 jucători, dar care targetează companii mari, iar noi încercăm să ne orientăm către companii mici și mijlocii. Al doilea lucru este legat de partea de acces la finanțare.” – Ștefan Lovin, Co-fondator Phoenix, startup Alpha.

“O astfel de inițiativă, din punctul meu de vedere, ar trebui să fie deschizătoare de drumuri! În momentul actual educația antreprenorială în mediul academic nu este prioritară. Cred că în continuare punem accent pe partea informativă. Probabil trebuie să găsim modalitățile prin care să accesăm partea formativă și din aceasta, evident, componenta antreprenorială ar trebui să joace un rol foarte important. În același timp, ar trebui conștientizat că această componentă antreprenorială nu înseamnă doar pregătirea pentru a-și deschide, eventual, propria firmă

sau a-și dezvolta propriul produs, ci i-ar ajuta la fel de mult și să lucreze într-o companie” - Ciprian Comșa, Manager Inovare – Continental & Conferențiar la Facultatea de Electroncă și Telecomunicații Iași, mentor.

“Cred că este vorba despre context și a nu rămâne blocat într-un siloz! Cred că ceea ce văd, vorbind chiar și cu inginerii din compania în care activez, dar și cu inginerii din alte companii este că, dacă nu încercați să vă vindeți ideea atât în interiorul companiei, cât și în întregul ecosistem, veți rămâne blocați într-un siloz sau într-un context de perdanți. Practic ar trebui să vă spuneți: OK, voi construi ceva, dar nu o voi face într-un spațiu singuratic sau gol, ci îl voi construi într-un ecosistem, pentru utilizatori, pentru consumatori, oricare ar fi ei.” - Eric Barraud, SVP Product @AdsWizz, mentor.



Mai multe detalii despre program, dar și Startup Spinner Makeathon în imagini, găsiți pe www.rubikhub.ro și pe www.startupspinner.com.

Enterprise Europe Network - Conferința anuală 2019



Europa are nevoie de competitivitate în industrie, digitalizare, soluții împotriva poluării, competență și reabilitare pe piața muncii.

Acestea sunt concluziile celui mai mare eveniment organizat anul acesta sub egida Enterprise Europe Network, la Helsinki.

Aproape 800 de participanți din 60 de țări, consilieri în afaceri, experți din industrie și factori de decizie, s-au reunit la Helsinki, în perioada 21-23 octombrie 2019, pentru a discuta și împărtăși cunoștințe despre cum să modeleze viitorul program pentru sprijinirea în afaceri a IMM-urilor din Europa. Toate țările COSME care fac parte din EEN au fost reprezentate la eveniment, precum și multe centre de cooperare în afaceri.



Durabilitatea, internaționalizarea și accesul la finanțare pentru companii inovatoare au fost principalele teme pe agendă.

Alexander Stabb, vicepreședintele Băncii Europene de Investiții a dezvăluit viziunea sa despre viitor, în ceea ce privește revoluția digitală. În era revoluției digitale, a 4-a revoluție industrială, „cu cât ești mai digital, cu atât ești mai competitiv”, referindu-se la IMM-uri.

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, în calitate de punct local de contact Enterprise Europe Network, s-a alăturat grupului de reprezentanți ai consorțiului **ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network, Rețeaua pentru sprijinirea afacerilor din estul României)** la eveniment.

Tema sustenabilității a fost dezbătută pe tot parcursul conferinței, dar în special nevoia de a integra sustenabilitatea în politicile și în activitatea rețelei.

Compania **Sulapac**, de exemplu, reprezentată prin **Suvi Haimi**, a împărtășit inițiativa sa de a realiza o alternativă biodegradabilă la plastic, care poate fi produsă folosind chiar utilajele existente de prelucrare a plasticului și care va contribui la reducerea deșeurilor. O resursă crucială pentru succesul companiei sale a fost accesul la finanțarea SME's Instrument și sprijinul rețelei.

Evenimentul a fost și un bun prilej pentru networking și întâlniri bilaterale între reprezentanții punctelor locale de contact din rețeaua globală, pentru a discuta viitoare colaborări în organizarea unor misiuni economice și evenimente de brokeraj pe teme de interes comune.

Lidia BEȚOAEA
Șef Birou One Stop Shop

ESPON 2020 - „MODELÂND ECONOMIA VIITORULUI: DIMENSIUNEA TERITORIALĂ A MUNCII ÎN SUDUL EUROPEI”

În cadrul programului ESPON 2020, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (MDRAP) a organizat, miercuri, 30 octombrie 2019, la București, seminarul Shaping the “Next economy”: The Territorial Dimension of the Future of Work in Southern Europe (Modelând economia viitorului: dimensiunea teritorială a muncii în sudul Europei).

La eveniment, a fost examinată dimensiunea teritorială a pieței forței de muncă din sudul Europei, pornind de la prezentarea concluziilor proiectelor ESPON de cercetare aplicată:

Geography of New Employment Dynamics in Europe –

☑ geografia noilor dinamici ale ocupării în Europa

Youth Unemployment: Territorial Trends and Regional Resilience –

☑ șomajul în rândul tinerilor: tendințe teritoriale și reziliență regională;

Astfel, a fost evidențiată necesitatea unei abordări teritoriale simultan cu extinderea perspectivelor guvernantei în configurarea unor politici eficiente.

Participanții la seminar au dezbătut subiecte legate de:

☑ modul în care politica europeană focalizată pe sectoarele economiei cunoașterii are impact asupra distribuției geografice a noilor forme de ocupare și asupra dezvoltării regionale și coeziunii teritoriale;

☑ oportunitățile pe care le au regiunile europene pentru valorificarea propriului potențial sau politicile de tip bune practici;

☑ nivelurile de guvernanță care pot contribui la inversarea emigrației pentru muncă, integrarea migranților și de atragere a capitalului uman.

Reprezentantul DG EMPLOY (Comisia Europeană), dl Felix Rohn, din cadrul Unității Competențe & Calificări, a

prezentat noutățile din domeniul cooperării europene pe tema competențelor și a specializării inteligente regionale.

Seminarul a fost organizat cu suportul consorțiului care gestionează activitatea de diseminare transnațională a rezultatelor ESPON (ERRIN-INOVA+) și a reunit experți din echipele proiectelor ESPON (care au prezentat principalele concluzii și recomandări ale proiectelor EMPLOY și YUTRENDS), reprezentanți din MDRAP, Ministerul Muncii și Justiției Sociale, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, Camera de Comerț și Industrie a României, Ministerul de Finanțe din Ungaria, alte autorități publice, universități, institute de cercetare, organizații non-guvernamentale etc.

Evenimentul a fost moderat cu succes de dna Gabriela Macoveiu, Director Comunicare, Inovare și Cooperare Externă în cadrul ADR Nord-Est.

Cu ocazia acestui eveniment, a fost tradus în limba română documentul de politică publică (policy brief) *Abordarea provocărilor generate de migrația forței de muncă în Europa*, elaborat în cadrul programului ESPON, pentru Seminarul ESPON „Rolul zonelor funcționale pentru coeziunea teritorială”, care a fost organizat la Iași, în perioada 19-20 iunie 2019, în contextul deținerii, de către România, a Președinției Consiliului Uniunii Europene.

Documentul este disponibil online, în limbile engleză și română, pe site-ul ESPON.

Sursa: MDRAP |





România de Nord-Est-promovată la Munchen, în cadrul EXPO-REAL 2019

Cea de-a 22-a Ediție a Târgului Internațional de Proiecte Imobiliare și Investiții Expo-Real a avut loc la Munchen, în perioada 7–9 Octombrie 2019.

Prin participarea la acest eveniment, reprezentanții ADR Nord-Est au avut ca obiectiv principal promovarea Regiunii de Nord-Est din punct de vedere investițional, beneficiind de următoarele oportunități oferite de Expo-Real: vizibilitate și marketing de țară (prezentarea avantajelor investiționale în fața a peste 46.750 participanți din 76 de țări, 2.190 de expozanți din 45 de țări și peste 1000 de jurnaliști și reprezentanți media), oportunitatea de a întâlni și interacționa cu investitori privați și instituționali.

Din cele trei standuri ale României au făcut parte următorii reprezentanți ai autorităților locale în căutare de investitori interesați de amplasamente în România: Consiliul Județean Ilfov, Sectorul 5 București, Consiliul Județean Suceava, Municipiul Brașov, Municipiul Iași, Municipiul și Portul Constanța și Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru. Co-expozanții din mediul economic privat, având ca activități de bază dezvoltarea de proiecte comerciale, rezidențiale, de parcuri industriale, servicii logistice integrate, respectiv construcții civile și industriale și consultanță juridică, au fost: AFI Europe, Alma Consulting, Danina Star, Element Industrial, Estoria City, Geiger Romania, Impact Developer & Contractor, Lion's Head Investments, REC Partners, Stratulat Albulescu și WDP România.

Autoritățile publice locale participante din regiunea Nord-Est au luat parte la o serie de întâlniri cu dezvoltatori și manageri de proiecte, finanțatori, consultanți și manageri de extindere ai potențialilor investitori străini.

ROBERT COTUNĂ
Expert Birou Investiții Private



Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL NORD-EST
Călătoria continuă!



Investim în viitorul tău!

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Titlul proiectului: Sprijin financiar acordat ADR Nord-Est pentru implementarea POR 2014-2020 în Regiunea Nord-Est în perioada 2018-2019

Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Data publicării: Noiembrie 2019

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Material distribuit gratuit.

Colectivul de redacție

info
Nord-Est

Gabriela Macoveiu
Gabriela Bobeanu
Adrian Andrei
Roxana Pintilescu

Smaranda Băluț
Lidia Bețoaea
Robert Cotună

ADR2
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T
profesionalism · inovare · evoluție

Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Str. Lt. Drăghescu, nr. 9, cod 610125
Piatra-Neamț, județul Neamț
Telefon: 0233 218071; Fax: 0233 218072
adnrdest@adnrdest.ro; www.adnrdest.ro

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro | www.inforegionordest.ro